

RM RETAIL MAG



MEDIEKIT 2021

Om Retail Mag

Magasinet Retail Mag er et nyt medie fra pej gruppen – scandinavian trend institute, der også står bag branchebladene TØJ – Fashion & Business Trend og 365DESIGN samt tidsskriftet TID & tendenser.

Retail Mag lægger op til fordybelse og er målrettet alle, der interesserer sig for fremtidens detailhandel og nethandel samt alle mulige kombinationer mellem disse. Magasinet er ikke branchespecifik, men ser på den generelle udvikling, udfordringer og muligheder samt de vigtigste trends. I magasinet kan du blandt andet læse om:

- De største trends
- Inspirerende butikskoncepter
- Tips og tricks til for eksempel visual merchandising og webshopoptimering
- Baggrundsviden og -tal om detailbranchen

På baggrund af stor erfaring fra pej gruppen og unikke fagstærke skribenter, får du solid viden og inspiration i Retail Mag. pej gruppen har 20 års erfaring med retailtrends, 8 år med retailkonferencer, og står bag tre bestsellere om fremtidens detailhandel: Cross Channel fra 2014, Cross Channel 2 fra 2016 samt Total Retail fra 2018 (kåret som en af de 10 bedste erhvervsbøger i 2018).

Handelsbetingelser

- Fakturering på udgivelsesdatoen: 8 dage netto.
- Fakturagebyr: DKK 75,-
- Forbehold for strejke, lockout og force majeure.

Alle priser er ekskl. moms.

Følg os her:



Louise Byg Kongsholm
Chefredaktør



Helene Mathiasen
Redaktør
(redaktionen@pejgruppen.dk)



Pernille Maibom Christensen
Redaktør



Katrine Rosgaard Klemmensen
Redaktør



Bente Bitsch Nielsen
Mediechef
(bbn@pejgruppen.dk)



Line Kassentoft Johansen
Salgs- og marketingkoordinator
(lj@pejgruppen.dk)



Anja Bloch-Hamre
Art Director & fotograf



Anette Faarup
Grafisk designer



pej gruppen
Bitsovvej 2
DK-7400 Herning

Email: info@pejgruppen.dk
www.pejgruppen.com
Tel.: +45 97 11 89 00
CVR-nr.: DK-84552828

MEDIKIT 2021

Print

FORMATER OG PRISER

Annoncer

Formater og priser



Retail Mag udkommer to gange årligt som et selvstændigt medie, og er også en del af abonnementet på pej gruppens tre medier: TØJ – Fashion & Business Trends, 365DESIGN og TID & tendenser.

Magasinet er desuden deltagermateriale på pej gruppens årlige retailkonference og kan også købes i løssalg efter hver udgivelse.

ANNONCER I DET TRYKTE BLAD

Format	Format (BxH)	DKK
1/1	220 x 280 mm.	14.000,-
1/1 - bagside	220 x 280 mm.	17.000,-
2/1 - opslag	440 x 280 mm.	27.000,-
1/2 - bredformat	173 x 124 mm.	8.500,-
1/2 - højformat	85 x 250 mm.	8.500,-



TEKNISKE SPECIFIKATIONER

- Størrelse: 220 x 280 mm (højformat).
- Silk papir (bestrøget).
- Højtopløselig PDF-fil i CMYK.
Send til email: produktion@pejgruppen.dk.
- Alle annoncer: + 3 mm til beskæring.
- Ved ønske om indhæftning, indklæbning, indstik mv., kontakt annonceafdelingen for individuelt tilbud.
- Priserne er baseret på 100 procent færdigt materiale, leveret i henhold til tekniske specifikationer.
- Ønskes rettelser i materialet, foretages det gerne i det omfang, det er teknisk og tidsmæssigt muligt. Tidsforbrug faktureres særskilt. Timepris: DKK 800,- ekskl. moms.

UDGIVELSER 2020

Udgave	Deadline	Udg. dato
Retail Mag nr. 1 2021	18.03.21	06.04.21
Retail Mag nr. 2 2021	15.09.21	01.10.21

Oplag 4.000 stk.

MEDIKIT 2021

Abonnement og løssalg

FORMATER OG PRISER

Retail Mag

Abonnement og løssalg

Retail Mag lægger op til fordybelse og er målrettet alle, der interesserer sig for fremtidens detailhandel og nethandel samt alle mulige kombinationer mellem disse.

Magasinet er ikke branchespecifik, men ser på den generelle udvikling, udfordringer og muligheder samt de vigtigste trends.

ABONNEMENT

med to årlige udgivelser i april og oktober

500,-

pr. år.

LØSSALG

Køb bladet i løssalg og betal pr. stk.

300,-

pr. stk.



OBS!

Er du allerede abonnent på et af pej gruppens tre medier: TØJ - Fashion & Business Trends, 365DESIGN eller TID & tendenser, er Retail Mag en del af dit abonnement.

Se mere på trendstore.dk