

R • I RETAIL MAG



MEDIAKIT 2020



OM RETAIL MAG

Magasinet Retail Mag er et nyt medie fra pej gruppen – scandinavian trend institute, der også står bag branchebladene TØJ – Fashion & Business Trend og 365DESIGN samt tidsskriftet TID & tendenser.

Retail Mag lægger op til fordybelse og er målrettet alle, der interesserer sig for fremtidens detailhandel og nethandel samt alle mulige kombinationer mellem disse. Magasinet er ikke branchespecifik, men ser på den generelle udvikling, udfordringer og muligheder samt de vigtigste trends. I magasinet kan du blandt andet læse om:

- De største trends
- Inspirerende butikskoncepter
- Tips og tricks til for eksempel visual merchandising og webshoptimering
- Baggrundsviden og -tal om detailbranchen

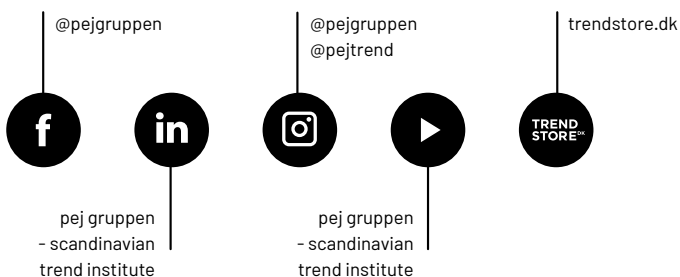
På baggrund af stor erfaring fra pej gruppen og unikke fagstærke skribenter, får du solid viden og inspiration i Retail Mag. pej gruppen har 20 års erfaring med retails trends, 8 år med retailkonferencer, og står bag tre bestsellere om fremtidens detailhandel: Cross Channel fra 2014, Cross Channel 2 fra 2016 samt Total Retail fra 2018 (kåret som en af de 10 bedste erhvervsbøger i 2018).

Handelsbetingelser

- Fakturering på udgivelsesdatoen: 8 dage netto.
- Fakturagebyr: DKK 75,-
- Forbehold for strejke, lockout og force majeure.

Alle priser er ekskl. moms.

Følg os her:



pej gruppen
Bitsovvej 2
DK-7400 Herning

Email: info@pejgruppen.dk
www.pejgruppen.com
Tel.: +45 97 11 89 00
CVR-nr.: DK-84552828



Louise Byg Kongsholm
Chefredaktør



Helene Mathiasen
Redaktør
(redaktionen@pejgruppen.dk)



Pernille Maibom Christensen
Redaktør



Katrine Rosgaard Klemmensen
Redaktør – pt på barsel



Bente Bitsch Nielsen
Mediechef
(bbn@pejgruppen.dk)



Line Kassentoft Johansen
Salgs- og marketingkoordinator
(lj@pejgruppen.dk)



Anja Bloch-Hamre
Art Director & fotograf

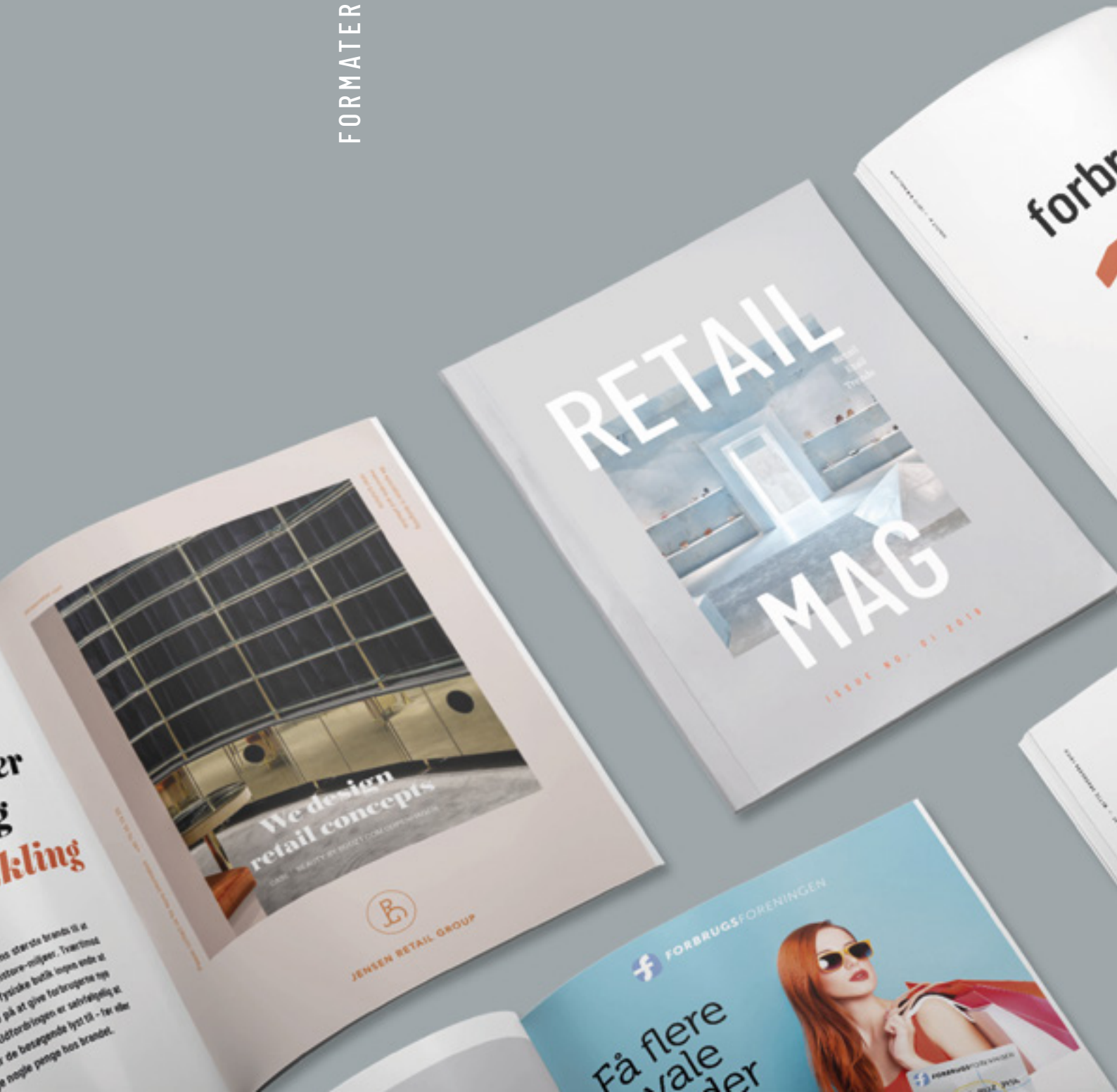


Anette Faarup
Grafisk designer

PRINT



FORMATER OG PRISER



ANNONCER FORMATER OG PRISER



Retail Mag udkommer to gange årligt som et selvstændigt medie, og er også en del af abonnementet på pej gruppens tre medier: TØJ – Fashion & Business Trends, 365DESIGN og TID & tendenser.

Magasinet er desuden deltagermateriale på pej gruppens årlige retailkonference, som afholdes i foråret, og kan også købes i løssalg efter hver udgivelse.

ANNONCER I DET TRYKTE BLAD

Format	Format (BxH)	DKK
1/1	220 x 280 mm.	14.000,-
1/1 - bagside	220 x 280 mm.	17.000,-
2/1 - opslag	440 x 280 mm.	27.000,-
1/2 - bredformat	173 x 124 mm.	8.500,-
1/2 - højformat	85 x 250 mm.	8.500,-



TEKNISKE SPECIFIKATIONER

- Størrelse: 220 x 280 mm (højformat).
- Silk papir (bestrøget).
- Højtopløselig PDF-fil i CMYK.
Send til email: produktion@pejgruppen.dk.
- Alle annoncer: + 3 mm til beskæring.
- Ved ønske om indhæftning, indklæbning, indstik mv., kontakt annonceafdelingen for individuelt tilbud.
- Priserne er baseret på 100 procent færdigt materiale, leveret i henhold til tekniske specifikationer.
- Ønskes rettelser i materialet, foretages det gerne i det omfang, det er teknisk og tidsmæssigt muligt. Tidsforbrug faktureres særskilt. Timepris: DKK 800,- ekskl. moms.

UDGIVELSER 2020

Udgave	Deadline	Udg. dato
Retail Mag nr. 1 2020	23/3 2020	1/4 2020
Retail Mag nr. 2 2020	17/9 2020	1/10 2020

Oplag 4.000 stk.

ABONNEMENT LØSSALG



To årlige trykte udgivelser: april og oktober

ABONNEMENT

- 2 årlige udgivelser koster 500 kr. om året

LØSSALG

- Retail Mag kan købes på messer og **trendstore.dk** til 300 kr. pr. styk

*Er du allerede abonnent på et af
pej gruppens tre medier:
TØJ – Fashion & Business Trends,
365DESIGN eller TID & tendenser,
er Retail Mag en del af dit abonnement.*

