



# RETAIL MAG

MEDIEKIT 2019

# OM RETAIL MAG

Magasinet Retail Mag er et nyt medie fra pej gruppen – scandinavian trend institute, der også står bag branchebladene TØJ – Fashion & Business Trend og 365DESIGN samt tidsskriftet TID & tendenser.

Retail Mag lægger op til fordybelse og er målrettet alle, der interesserer sig for fremtidens detailhandel og nethandel samt alle mulige kombinationer mellem disse. Magasinet er ikke branchespecifik, men ser på den generelle udvikling, udfordringer og muligheder samt de vigtigste trends. I magasinet kan du blandt andet læse om:

- De største trends
- Inspirerende butikskoncepter
- Tips og tricks til for eksempel visual merchandising og webshopoptimering
- Baggrundsviden og -tal om detailbranchen

På baggrund af stor erfaring fra pej gruppen og unikke fagstærke skribenter, får du solid viden og inspiration i Retail Mag. pej gruppen har 20 års erfaring med retailtrends, 8 år med retailkonferencer, og står bag tre bestsellere om fremtidens detailhandel: Cross Channel fra 2014, Cross Channel 2 fra 2016 samt Total Retail fra 2018 (kåret som en af de 10 bedste erhvervsbøger i 2018).

## Handelsbetingelser

- Fakturering på udgivelsesdatoen: 8 dage netto.
- Fakturagebyr: DKK 50,-
- Forbehold for strejke, lockout og force majeure.

Alle priser er ekskl. moms.



**Louise Byg Kongsholm**  
Chefredaktør



**Helene Mathiasen**  
Redaktør  
(redaktionen@pejgruppen.dk)



**Katrine Rosgaard Klemmensen**  
Redaktør



**Bente Bitsch Nielsen**  
Salgschef  
(bbn@pejgruppen.dk)



**Line Kassentoft Johansen**  
Salgs- og marketingkoordinator  
(lj@pejgruppen.dk)



**Anja Bloch-Hamre**  
Art Director & fotograf



**Anette Faarup**  
Grafisk designer



pej gruppen  
Bitsovvej 2  
DK-7400 Herning

Email: info@pejgruppen.dk  
www.pejgruppen.com  
Tel.: +45 97 11 89 00  
CVR-nr.: DK-84552828

# ANNONCER

## FORMATER

## OG PRISER

Retail Mag udkommer to gange om året som et selvstændigt medie og tilbydes automatisk til alle abonnenter på pej gruppens nuværende tre medier. Magasinet er også deltagermateriale på den årlige retailskonference, som pej gruppen afholder i maj, og kan købes i løssalg efter hver udgivelse.

Udgivelses måneder: april og oktober



DIN ANNONCE

### ANNONCER I DET TRYKTE BLAD

Format	Format (BxH)	DKK
1/1	220 x 280 mm.	14.000,-
1/1 - bagside	220 x 280 mm.	17.000,-
2/1 - opslag	440 x 280 mm.	27.000,-
1/2 - bredformat	173 x 124 mm.	8.500,-
1/2 - højformat	85 x 250 mm.	8.500,-



### TEKNISKE SPECIFIKATIONER

- Størrelse: 220 x 280 mm (højformat).
- Silk papir (bestrøget).
- Højtopløselig PDF-fil i CMYK.  
Send til email: produktion@pejgruppen.dk.
- Alle annoncer: + 3 mm til beskæring.
- Ved ønske om indhæftning, indklæbning, indstik mv., kontakt annonceafdelingen for individuelt tilbud.
- Priserne er baseret på 100 procent færdigt materiale, leveret i henhold til tekniske specifikationer.
- Ønskes rettelser i materialet, foretages det gerne i det omfang, det er teknisk og tidsmæssigt muligt. Tidsforbrug faktureres særskilt. Timepris: DKK 800,- ekskl. moms.

### UDGIVELSER 2019

Udgave	Deadline	Udg. dato
Retail Mag nr. 1	18. marts 2019	4. april 2019
Retail Mag nr. 2	7. oktober 2019	21. oktober 2019

Oplag 4.000 stk.

# ABONNEMENT

## ABONNEMENT

- 2 årlige udgivelser koster 500 kr. om året

## LØSSALG

- Retail Mag købes på messer og **trendstore.dk** til 300 kr. pr. styk

**TO ÅRLIGE TRYKTE UDGIVELSER: APRIL OG OKTOBER  
UDKOMMER FØRSTE GANG I APRIL 2019.**

*Er du allerede abonnent på et af pej gruppens tre medier: TØJ – Fashion & Business Trends, 365DESIGN og TID & tendenser, tilbydes Retail Mag som en del af dit abonnement.*

