

INVITATION



**PEJ
TREND-
KONFERENCE**

SPRING/SUMMER 2019

OSLO 28/11 * KØBENHAVN 30/11 * HERNING 5/12 + 6/12 2017
TRENDKONFERENCE.DK

DON'T MISS OUT

Gå ikke glip af muligheden for at vide, hvad der rører sig frem mod sommeren 2019 – helt ned til de mest kommercielle trends, design, farver og mønstre inden for mode og interiør.

Den supereffektive og dybt relevante heldagskonference med fokus på livsstilsorienterede og kommercielle trends afvikles i tre byer i slutningen af november og starten af december 2017. Intet andet sted får du så meget inspiration, perspektiv og viden fra et stærkt trendteam samt indlæg fra interessante branchefolk med noget på hjertet.

Ryk en dag ud af kalenderen, prioriter viden, inspiration og netværk, mød de vigtigste spillere i livsstilsbrancherne til Skandinavians mest inspirerende dag med fokus på design, mode og interiør.

FOREDRAGSHOLDERE

- + Louise Byg Kongsholm, pej gruppen
- + Rikke Skytte, pej gruppen
- + Mads Arlien-Søborg, We Made It
- + Tale Henningsen, Fargerike
- + Annette Høj Vraa, Dyrup
- + Verner Bager, Mindshare
- + Dorthe Aaboe Kallestrup, Egetæpper

+ ekstra indslag i form af en specialudviklet video med internationale trendforecastere; David Shah fra View Publications og Pantone View Colour Planner samt Joke Scholtalbers fra THJS.



DU FÅR FØLGENDE KOMPLETTE TRENDPAKKE PÅ KONFERENCEN

- + Gennemgang af pej gruppens grundfortælling og trendtemaer til sæsonen
- + Oversigt over konkrete og kommercielle farver og farvekombinationer til sæsonen
- + Perspektiv på udviklingen af tidsånd, samfund og økonomi
- + Indsigt i forbrugeradfærd og forbrugertrends samt de nyeste detailkoncepter
- + Rundtur i et stort inspirationsunivers fra hele verden
- + Vejledning i nye kommunikationsstrategier fra eksperter
- + Konkret erfaring med valg af de rigtige farver fra brancheaktører
- + Lærerige og perspektiverende erfaringer fra bæredygtig brancheaktør
- + International inspiration fra trendbogsudgivere
- + Dit eget farvekort – pej colour til en værdi af DKK 2.000,-
- + Et fysisk kompendium med de vigtigste slides fra dagen
- + Sæsonrigtig inspirationsmusik
- + Specialudviklet menu til dagen der afspejler trendtemaerne



HUSK: Du kan indsende spørgsmål til trendteamet inden konferencen eller aflevere dem på dagen og få svar direkte fra scenen.



Stephen Di Donato

**LOUISE BYG
KONGSHOLM**
pej gruppen

DE NYE *forbrugere*

De nye forbrugere i en ny tid navigerer efter helt andre værdier end tidligere og har ændret adfærd, så det ikke længere er muligt at kommunikere og sælge varer og services som tidligere. Samfundsudvikling, tidsånd, økonomi, trends, markedsindsigter og gode cases viser vejen til fremtidens forbrugere, deres værdier, livsstil og dermed de krav, de stiller til brands, detail og etail, samt hvordan man får fanget deres sparsomme opmærksomhed.



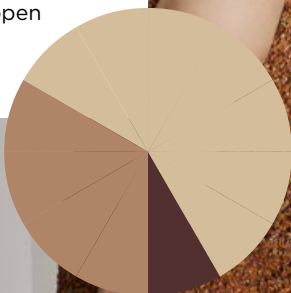
PEJ TREND SS 19

Tillid

De nye forbrugergenerationer er mere optaget af tillidsvækkende involvering, samhørighed og positive visioner end yderligtgående partipolitik og religion. Tillid er et nøgleord til denne sæson, og tillid og tiltro til fremtiden vil vise sig ved, at vi søger en dybere mening og skaber relationer, der kan underbygge denne følelse, og det være sig til design-, mode- eller interiørbrands. Forår og sommer 2019 byder derfor på en tid, hvor tillid og tiltro får råderum, og det tillidsfulde design skal bidrage til en livsstil, hvor vi ønsker at opnå sympati, ærlighed, harmoni og et friskt med plads til leg. Forår og sommer 2019 viser fire trendretninger, hvor tillid er grundlaget: 1. Sympathy, 2. Honesty, 3. Harmony og 4. Playful.



**RIKKE
SKYTTE**
pej gruppen



Derek Lam

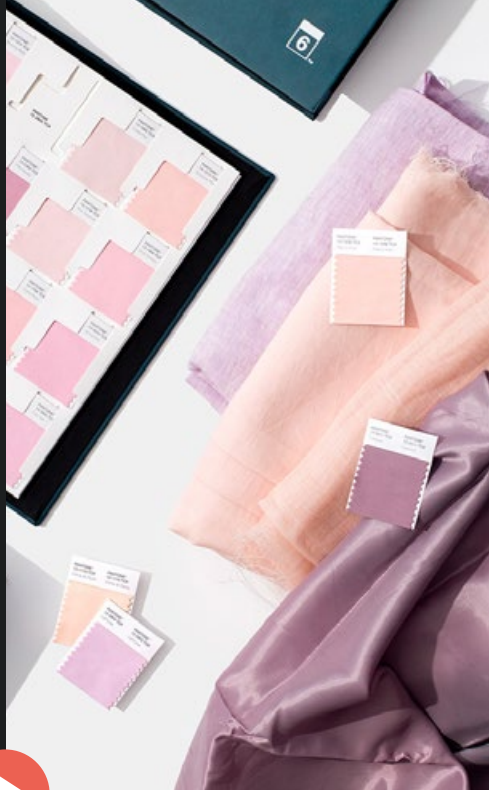
SE MERE PÅ TRENDKONFERENCE.DK



EKSTRA

International trendinspiration

To internationale trendeksperter bidrager med deres bud på sæsonen SS 19. David Shah står bag View Publications' mange forskellige magasiner samt trendbogen Pantone View Colour Planner, mens Joke Scholtalbers står bag interiørtrendbogen THJS. De leverer begge en ultrakort præsentation af de vigtigste trends til sæsonen via en video, der er specialudviklet til denne konference.



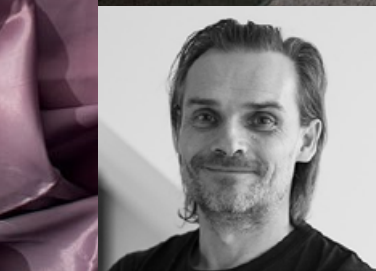
DAVID SHAH
View Publications
og Pantone View
Colour Planner

[med på video](#)



**JOKE
SCHOLTALBERS**
THJS

[med på video](#)



**MADS
ARLIEN-
SØBORG**

We Made It

DEN STORE *inspirationstur*

Det er fedest at være med på beatet, at være først med de nye koncepter, men det er også svært. Men der findes en genvej i form af ny inspiration, der kan sætte gang i tankerne og sparke til vanetænkningen. Trendforsker og tv-vært Mads Arlien-Søborg bidrager på konferencen med en tour de force i de vildeste koncepter inden for design, arkitektur, detail og livsstil. Fælles for koncepterne er, at vi bevæger os væk fra kedelige standardløsninger og søger mod unikke og inspirerende koncepter, der skaber oplevelser og forplanter sig i vores erindring. Det bliver med garanti en inspirationstur af de helt store.

SE MERE PÅ [TRENDKONFERENCE.DK](https://www.trendkonference.dk)

FARVEAUTORITETERNE

Sådan arbejder vi med farver og trends

To stærke farveeksperter fra malingbranchen bidrager med deres syn på farvetrends og arbejdet med farver i den kommercielle udvikling af maling.



**ANNETTE
HØJ VRAA**

Dyrup

Kun i Danmark

DANMARK: Dyrups farveekspert Annette Høj Vraa giver et indblik i, hvordan Dyrup hvert år udvikler nye farver, farvetrends og årets farve samt udviklingen af butikskoncepter og samarbejdet med stylisten, journalister og andre stærke fagfolk. Annette Høj Vraa fortæller om de fire farvetrends, som Dyrup ser dominerer boligindretningen i Skandinavien i 2018 og løfter sløret for Dyrups bud på Årets Farve 2018.



**TALE
HENNINGSEN**

Fargerike

Kun i Norge

NORGE: Kreativ leder hos Fargerike Tale Henningsen har mange års erfaring med trends, farver og butiksdrift fra interiørbranchen og har været en del af den internationale gruppe Colour Futures, som blandt andet kårer 'Colour of the Year'. Tale Henningsen fortæller om, hvordan Fargerike udvikler deres eget farvekort, vælger årets farve og udvikler kategorierne tapet, interiør og solafskærmning i takt med tidens trends.



**VERNER
BAGER**
Mindshare

Kommu- nikations- strategi

Det er en god forretning for virksomheder at dedikere sig til et højere formål end at tjene penge. BrandZs globale analyse viser, at brands med et klart formål er vokset tre gange hurtigere over de sidste 17 år end brands uden et klart formål. Bliv klogere på potentialet og faldgruberne i Purpose Marketing via inspirerende cases, når Verner Bager, strategisk direktør i medie- og kommunikationsbureauet Mindshare, bidrager med konkret vejledning og handlingsplaner for formålsdrevet og tillidsfuld kommunikation.



INSPIRERENDE CASE:

Egetæpper

Bæredygtighed er blevet et modeord, som mange virksomheder bruger i deres markedsføring og øvrige kommunikation. Hos Egetæpper handler bæredygtighed om at tage ansvar og om at have respekt - ikke bare i det der siges, men også i det der gøres. Det handler ikke kun om tæpper. Det handler om at gøre det rigtige. Dorthe Aaboe Kallestrup er CSR projektleder hos Egetæpper og bidrager med perspektiv på, hvordan man reelt bliver bæredygtig, og hvordan rejsen mod målet ser ud.



**DORTHE
AABOE
KALLESTRUP**
Egetæpper



DATOER & STEDER

28. november 2017

Sentralen
Øvre Slottsgate 3
0157 Oslo
Norge

30. november 2017

Mogens Dahl Koncertsal
Snorregade 22
2300 København S

5. + 6. december 2017

pej gruppens
Strategihus
Bitsovvej 2
7400 Herning

PRISER

**Herning og
København:
DKK 4.100,-**

**Oslo:
DKK 4.400,-**

Prisen er pr. deltager
ekskl. moms og inkl.
trykt kompendium, som
udleveres på dagen.
Merpris i Norge skyldes
større omkostninger til
lokaleleje, forplejning,
teknisk personale etc.

TILMELDING

Bestil/betal online:
trendkonference.dk

Send en mail:
konference@pejgruppen.dk

Ring til os:
+45 9711 8900

PRAKTISK INFORMATION

Dagen starter med tjek-ind og morgenmadsbuffet fra kl. 8.00-9.00. Første foredrag starter kl. 9.00, og sidste foredrag slutter omkring kl. 16.00.

Et udvalg af magasiner, trendbøger, farvesystemer med videre fra pej gruppens trendstore er med på konferencen i København og Oslo. I Herning er det komplette udvalg til rådighed i pej gruppens egen butik.

Tilmeld dig på trendkonference.dk

Afmelding:

Det er muligt at afmelde indtil 10 hverdage før konferencen. Ved afmelding senere end 10 dage før konferencedagen betales 50 procent af prisen, og ved afmelding senere end 5 dage før betales det fulde beløb. Vi flytter gerne tilmeldte til en anden konferencedag. Det er også muligt at sende en anden person i stedet. Passer datoerne dig ikke? Eller har du brug for mere? Køb individuel konsultation med en af pej gruppens trendeksperter. Kontakt Martin Køljkær for mere information (konsulent@pejgruppen.dk)

SPAR
10%
T.O.M. 30/9 '17

TILMELD DIG PÅ
TRENDKONFERENCE.DK



PEJGRUPPEN.COM